

BRESSUIRE
La ville qui ose

Charte graphique & identité visuelle

Janvier 2022



L'Impression
Créative

SOMMAIRE

1 • LE LOGO p. 3

Description

Les couleurs

Niveaux de gris et noir

Les typographies

Déclinaisons

Les différents formats

Sur fond couleur

Sur fond photo

Règles d'utilisation

Zone de protection

Taille minimale

Interdictions



BRESSUIRE
La ville qui ose

1 • LE LOGO

1 • LE LOGO | Description

> Le « B »

Le décalage du tracé intérieur crée un mouvement dans la lettre B et lui donne son côté décalé.

Le tracé du B est reconnaissable avec son ouverture en une seule partie.

> Le Point d'exclamation qui remplace le « i » en le retournant répond au slogan et donne toute son originalité au logo.

> La typographie du mot Bressuire avec ses ouvertures dans les R est moderne et originale.



BRESSUIRE
La ville qui ose

> Le jaune orangé utilisé dans le logo et la charte graphique est une couleur chaude.

Elle symbolise la créativité et donne de l'humanité au logo.

> La typographie manuscrite du slogan, comme une signature, illustre la volonté de faire ressortir le côté humain de la collectivité.

> Choix du slogan : « La ville qui ose »

Le slogan indique un engagement à réaliser des projets, à oser ! Bressuire sort du « Cachet Caché » qu'elle représentait jusqu'à aujourd'hui.

De plus, le mot « Ville » a été utilisé. Il est important pour la communication externe de la collectivité.

1 • LE LOGO | Description



Version verticale

- > Mise en avant du B et du point d'exclamation
- > Le point d'exclamation donne du dynamisme à l'ensemble. Répondant au slogan, il symbolise le fait d'oser !
- > Sa taille a été adaptée pour un bon équilibre.

Conclusion

Le logo répond aux objectifs fixés :

- Le graphisme en mouvement du B et du ! symbolise le dynamisme des acteurs bressuirais.
- Le nom de la ville est utilisé dans le logo avec une typographie lisible et visible à distance.
- La lettrine B avec son originalité est un Blason très reconnaissable qui permettra de rendre le territoire plus visible.
- La couleur moderne améliore l'identification.

Le graphisme du logo et son slogan ont été conçus pour renforcer l'identité de la ville et lui donner une meilleure visibilité : la charte graphique a été réalisée pour décliner la nouvelle identité sur les différents supports de communication et équipements de la collectivité.

De plus, un mode d'emploi de la nouvelle identité a été mis au point pour de futures utilisations.

Le logo correspond aux publics visés :



La version «Bressuire» permet une utilisation sur les supports institutionnels et administratifs à destination des habitants de Bressuire.

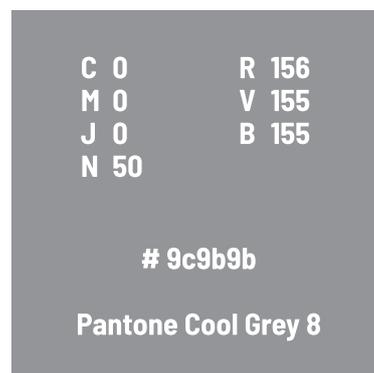
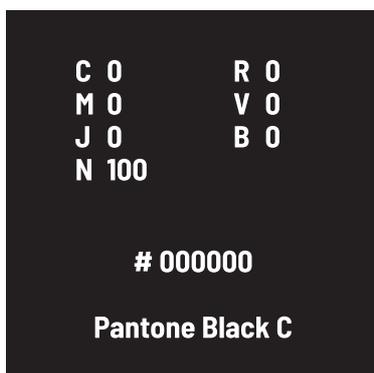
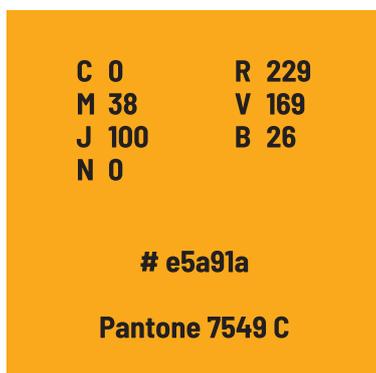
Pour les publics extérieurs on préconise également d'utiliser cette version dont le nom est très lisible et compréhensible.



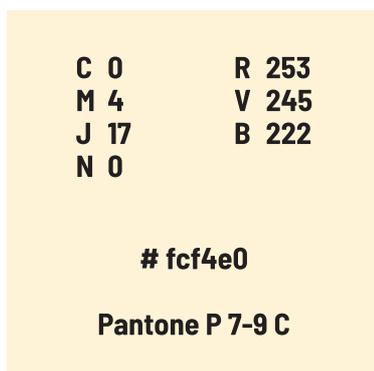
La version «B!» correspond à une utilisation de communication locale comme un blason auquel on s'identifie.

1 • LE LOGO | Les couleurs

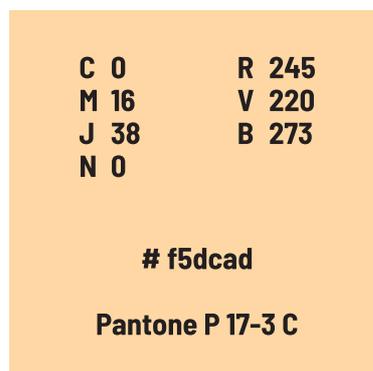
Les couleurs du logo



Les couleurs secondaires



Jaune pâle pour le B tramé



Jaune clair pour le dégradé

Instructions

L'imprimeur doit fournir un BAT couleur. Il permettra de vérifier lors de la première impression, que la couleur Pantone ou quadri utilisée convient.



La charte est fournie avec des échantillons de couleurs imprimés sur presse numérique certifiée FOGRA.

Quand on imprime pour la première fois il faut faire des ajustements en fonction du support et de la machine d'impression.

1 • LE LOGO | Niveaux de gris et noir

BRESSUIRE
La ville qui ose



Noir 40%



Noir 50%

B!
BRESSUIRE
La ville qui ose



Noir 100%

BRESSUIRE
La ville qui ose



Noir 100%

B!
BRESSUIRE
La ville qui ose

1 • LE LOGO | Les typographies

La typographie du mot Bressuire est simple, moderne, et suffisamment imposante pour être visible en toutes circonstances.

La typographie du slogan est manuscrite.

La KUBA peut être utilisée sur certains supports de communication pour apporter un côté humain et de l'originalité, de façon limitée, et en s'assurant une bonne lisibilité.

Pour le logo, elle a été légèrement modifiée.

Les corps de textes ou contenus des documents graphiques émis par la mairie ou tout organisme affilié doivent être écrits dans la typographie d'accompagnement.

La ROBOTO CONDENSED possède 8 styles, ce qui lui permet d'être utilisée en toutes circonstances : light, régular, médium et bold, ainsi que ces 4 graisses en italique.

Elle est à utiliser en priorité.

La ROBOTO possède 12 styles, elle est à utiliser en complément de la condensed, plutôt en signalétique (panneaux de portes...) pour une bonne lisibilité de loin avec la black.

Typographie à utiliser pour les documents administratifs qui seront utilisés et ouverts sur de nombreux postes. Police Windows pour être compatible chez un maximum d'utilisateurs.

BRESSUIRE

BARLOW - EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

La ville qui ose

KUBA RECZNY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie d'accompagnement 1

ROBOTO CONDENSED - 8 STYLES

ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Light
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Light italique
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Régular
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Italique
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Médium
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Médium italique
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Bold
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Bold italique

ROBOTO - 12 STYLES

ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Régular
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Italique
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Médium
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Black ...

Typographie d'accompagnement 2

FRANKLIN GOTHIC - 10 STYLES

ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Book
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Italique
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Demi
ABCDEFGHIJKLM abcdefghijkl Médium condensed ...

1 • LE LOGO | Déclinaisons

Les différents formats

BRESSUIRE
La ville qui ose

B!
BRESSUIRE
La ville qui ose

B! B

Pour une utilisation future : enlever Bressuire,
voire le point d'exclamation, quand le visuel sera
intégré par l'ensemble de la population.

1 • LE LOGO | Déclinaisons

Sur fond de couleur



Sur fond de couleur, utiliser le logo en **blanc** ou en **noir** si la couleur est trop claire pour permettre une bonne lisibilité avec le blanc.



Utilisation du B ou B! en blanc **transparent** sur fond de couleur : utilisation à **25% d'opacité**.

1 • LE LOGO | Déclinaisons

Sur fond photo



Quand la photo le permet, utiliser les logos en **blanc** ou en **noir** sur la photo.
Quand elle ne le permet pas (manque de lisibilité), utiliser les logos dans un **cartouche blanc**.



1 • LE LOGO | Règles d'utilisation

Zone de protection

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de l'espace de protection de l'identité visuelle. L'espace de respiration autour du logotype doit être impérativement respecté.

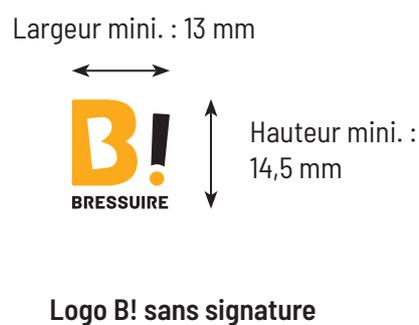
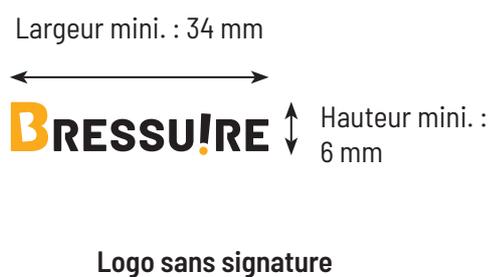
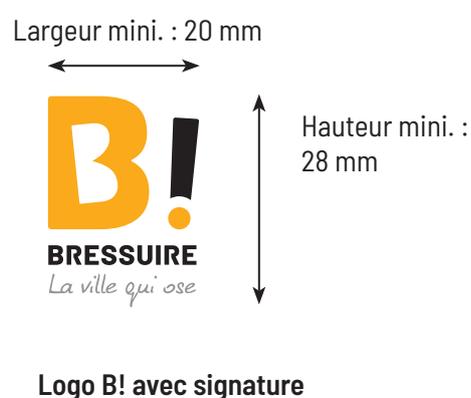


1 • LE LOGO | Règles d'utilisation

Taille minimale

Le logotype est structuré et construit dans un rectangle, associé à la signature qui l'accompagne en-dessous, cette dénomination sera rarement dissociée du logo, sauf dans le cas d'une réduction extrême de celui-ci.

La taille minimale du logo se définit par la taille en dessous de laquelle celui-ci n'est plus correctement lisible. Il s'agit donc d'une taille limite d'utilisation qui exclut l'utilisation du logotype dans une version plus petite.



1 • LE LOGO | Règles d'utilisation

Interdictions

Ci-dessous des exemples d'utilisations néfastes du logo, utilisations et transformations interdites pour garder une bonne lisibilité de celui-ci et une cohérence sur l'ensemble des supports de communication.



Déformation non homothétique



Application d'effets graphiques



Utilisation penchée du logotype



Changement d'une ou plusieurs couleurs



Le logotype sur fond photo
s'il n'est pas lisible



Modification de la typographie



Modification du placement et/ou de la
taille d'un ou plusieurs éléments

1 • LE LOGO | Règles d'utilisation

Interdictions

Ci-dessous des exemples d'utilisations néfastes du logo, utilisations et transformations interdites pour garder une bonne lisibilité de celui-ci et une cohérence sur l'ensemble des supports de communication.



Déformation non homothétique



Application d'effets graphiques



Utilisation penchée du logotype



Changement d'une ou plusieurs couleurs



Le logotype sur fond photo s'il n'est pas lisible



Modification de la typographie



Modification du placement et/ou de la taille d'un ou plusieurs éléments